

# 上海市松江区市场监督管理局 2022 年度 行政许可实施情况年度报告

根据《中华人民共和国行政许可法》《上海市优化营商环境条例》等有关规定，现将本部门 2022 年行政许可实施情况报告如下：

## 一、总体情况

2022 年，松江区市场监督管理局坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕区委、区政府重点工作部署，牢固树立“大市场、大质量、大监管”理念，严格落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，统筹推进疫情防控和市场监管各项工作，全面实行行政许可事项清单管理。在许可领域大力实施“审批改备案”和“告知承诺制”，推行经营范围规范化登记、深入开展医疗器械审评审批提质增效扩能行动，稳步推进“一照多址”、“一证多址”改革，全程网办覆盖外资企业登记。聚焦“一网通办”，推动更多政务服务和便利服务事项进驻“随申办”区级旗舰店；拓展跨省电子证照应用场景；不断优化市场化、法治化国际一流营商环境。

## 二、行政许可办理情况

2022 年 2 月初，我局制定出台并实施《上海市松江区市场监督管理局关于进一步优化营商环境发展壮大市场主体的若干措施》，充分发挥市场监管职能，主动谋划，持续做好“六稳”

“六保”，用确定的政策性举措对冲不确定的外部环境，推动市场主体逆势飞扬。推动电子营业执照在人保、税务等更广领域运用，质量机构查询、仅销售预包装食品备案、远程身份核验等事项上线“随申办”松江旗舰店，“一业一证”新发证行业覆盖率以及发证量持续提升，尤其是开“饭店”和“超市”两个行业发证量排在全区前茅，实现“一证准营、一码亮证”。“松江区助推高质量发展专项资金申报项目”、“松江区专利工作试点企业认定自评”等事项新增为“一网通办”公共服务事项，公共服务事项办件覆盖度达到100%，位列全区首位。全年共有3.1万余户企业通过全程电子化完成设立登记，近千户企业通过全程电子化完成变更登记。截至12月底，松江区市场主体存量23.70万户，同比增长6.57%，1-12月份松江区新发展（含迁入）市场主体38660户。收到各类行政许可申请117150件，批准112216件。

### **三、批后监管开展情况**

在批后监管领域，我局在本市率先建立“轻微免罚清单”+“不予实施强措清单”+“可以不予立案清单”的“三清单”模式。今年对159件轻微违法免予行政处罚，143件显著轻微违法作出不予立案决定。2022年我局共累计结案1839件，同比减少21.71%；罚没款总计2106.55万元，同比减少20.88%。扎实开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动，形成我区“食安创城”方案。建立食品生产安全风险排查防控制度，对全区353户在产食品生产企业按照“一企一档”建立风险清单、措施

清单和责任清单。2022年，我局共接收各渠道诉求47239件，为2587户企业实施了信用修复，全区企业年报率96.7%，位列全市前三。联合区医保局完成了363家药店的分类分级评定工作。

#### 四、改革创新情况

为了进一步提供“点对点”精准服务，及时回应企业个性化需求，我局注册许可科创设“小燕子服务发展工作室”，作为我局转变登记服务模式，对标国际一流营商环境的一种创新性探索，更好的为松江区市场主体提供政策宣贯、培训指导和精准对接服务。2022年3月《市场主体登记管理条例》正式施行，同时新的全程无纸化的操作系统进一步推广上线，申请人和经济园区都是一筹莫展，我局以工作室的名义开展了“小燕子云间课堂”，讲登记实务和政策新规，并且走进园区开展政策宣讲和现场答疑。通过一对一的沟通指导，我局成功为“晨光生活馆企业管理有限公司”、“中铁二局房地产集团有限公司”、“上海振亭房地产开发经营有限公司”“上影公司”等一系列重点项目落户提供了帮助。不久前“小燕子服务发展工作室”被评为2022年度“最美市场监管服务窗口”。

在批后监管领域，我局围绕重大风险防范和治理体系治理能力现代化，推进市场监管数字化转型，在全国首创“云监码”数字赋能优化企业监管，初步形成“三码一云平台”（“云监码”、“食安码”、“特设码”以及“大体检云平台”）的数字化转型

格局。“云监码”主要是立足于解决双随机监管中遇到的痛点、难点和堵点问题，打通“互联网+监管”平台和“一网通办”平台，利用数字化监管方式实施“双随机、一公开”监管。该项工作被市局作为全市典型创新案例上报国家总局并获表扬。“食安码”主要是为了能够形成“企业主体自律、监管部门监管、社会群众监督”的社会共治格局。今年“食安码”在信息公示内容、扫入平台通道、应用覆盖面上进行了拓展。针对外卖食品消费增长趋势，在“食安封签”上加载“食安码”。目前“食安码”已覆盖我区3000户食品生产经营单位，其中包括42户集体用餐配送单位和2户婴幼儿配方奶粉生产企业等，60户网红餐饮已完成“互联网+明厨亮灶”与“食安码”的对接。“特设码”系统建设也是去年开始推进，先行在场（叉）车、电梯领域进行试点推广，今年7月中旬开始向大型游乐设施、压力管道、锅炉类开展特设码应用。目前特设码张贴并绑定7266台。“大体检”云平台是“大体检”专项行动3.0版推出的“松江区市场监管大体检云平台”，并直接接入“一网通办”松江区级平台，便捷实现线上自查、线上服务、线上交互，已有623户重点企业通过“云平台”在线提交报告完成自查整改。

## 五、监督制约情况

在监督制约方面，我局坚持管党治党责任压紧压实，扎实推进“四责协同”机制落实，并向基层延伸，抓实基层“一岗双责”，持续开展“党风政风行风”提升行动，强化问题整改，突出廉政

风险防范，确保干部职工勤廉作为、拒腐防变。以年度党风政风行风民主评议、经济责任审计为契机，进一步建立完善制度，加强对制度执行和权力运行的监督，杜绝“小微权力”腐败。开展廉政党课、警示教育等廉政主题活动，深化廉洁教育，引导全体党员干部职工讲政治、改作风、树形象。

同时积极主动配合区纪委监委、区委组织部开展督查督办，协助做好日常监督有关工作，以问题为导向抓好建章立制，从源头上堵塞管理漏洞，切实做到用制度管权、管事、管人，杜绝问题反复发生。今年7月中旬至8月底，局党组安排两个专项检查组集中时间、人员对在职的29个基层党（总）支部进行专项监督检查，坚持查摆问题与帮带指导有机结合，通过问卷调查、个别访谈、集体座谈、走访调研等多种形式，采取“边查边教、边查边改”等方式，全面深入查摆受检党组织问题不足，肯定成绩，发掘特色亮点，梳理总结基层经验做法，主动回应基层期待与呼声，进一步强化了对基层党组织和党员干部常态有效监督，更加深入推进了纠“四风”、树新风，达到了全面从严治党走深走实的效果。

## **六、存在的主要问题及改进措施**

优化营商环境没有最好，只有更好。新的一年我局将持续推进简政放权，深化“证照分离”改革、商事制度改革，深入实施简易注销制度、歇业制度，在直接取消审批、审批改备案、实行告知承诺上继续思考，积极主动承接市局下放的登记许可事项

（尤其是要争取试点市局下放至区级的试点事项）。要健全数据安全管理制度，提供规范化、标准化登记管理服务。实施涉企经营许可事项全覆盖清单管理，不断培育壮大市场主体。近两年我局通过一系列举措，在市场准入准营准退单个事项上实施了一系列流程简化实践，取得了一系列成果。下一步要从“一件事”改革入手，推动单个事项内部流程简化向事项与事项之间集成办理升级，实现“一件事一次办”，提升集成服务效能。要持续丰富“一网通办”数字化服务供给，充分依托信息化技术优化服务流程。通过“证照联办”、“一件事”改革等举措继续在审批服务环节精简申请材料、压减办理时限上寻求突破，也要运用各种创新方式方法，在登记和许可事项上简化相关材料。

2022年我局认真贯彻落实《上海市优化营商环境条例》的相关精神，深入实施我局推出的发展壮大市场主体“20条”措施，营造便民利企环境，增强企业发展信心。明年我局将紧密围绕新出台的《市场主体登记管理条例》及《促进个体工商户发展条例》，结合松江区域实际，找准市场主体登记发展方面的困境和紧急需求，认真研究推出举措，在便民上打通堵点，在利民上主动服务，加快营商环境市场化、法治化、国际化进程，最大限度激发市场活力和创造力，着力打造松江一流营商环境。

在批后监管方面，近两年我局通过传统监管模式向数字化监管模式转型的不断摸索实践，初步形成了以“云监码”、“食安码”、“特设码”三个码为主要内容的智慧监管模式。在接下来

的工作中，要加强跟技术支撑方沟通，相应的要求务必让技术支撑方多动脑筋去完成。让技术服务监管转型，而不是制约监管转型，在“三个码”的应用广度和深度上多思考、多实践，既要继续深化完善，也要注重产生实效。

新的一年，我局将立足自身、砥砺前行、奋发作为，并且着眼全局、敢为先锋、勇于探路，先行探索市场监管现代化的路径和规律。增强忧患意识，保持清醒头脑，准确把握新发展阶段外部环境、内在条件和阶段性要求的新变化，增强识变之智、应变之方、求变之勇，保持战略定力，在新征程上努力贡献更多的松江市场监管智慧和方案。